

L'AFT, AFTRAL et PROMOTRANS s'engagent dans un processus d'amélioration continue des formations de la Branche Transport-Logistique

Dans le cadre d'un engagement commun dans le processus d'amélioration de la qualité des formations, l'AFT Transport & Logistique a réuni, le 20 novembre 2024, AFTRAL et PROMOTRANS pour la signature d'une charte au sein des locaux de l'entreprise SFD DGL Distribution qui se trouve au MIN de Rungis. Ainsi, l'AFT renforce son implication dans l'amélioration de la qualité de l'appareil de formation afin de faciliter la réussite des apprenants aux examens et permettre leur insertion dans l'emploi.

A travers la signature de cette charte tripartite, AFTRAL et PROMOTRANS s'engagent à mettre en œuvre un certain nombre d'actions dans les domaines suivants :

1. Les conditions d'entrée en formation

- Homogénéiser le niveau des entrants à travers une sélection adaptée et une évaluation personnalisée

2. Les conditions d'accueil des stagiaires

- Assurer l'accueil des stagiaires et un accompagnement personnalisé
- Mobiliser des moyens (humains et matériels) adaptés pour offrir des prestations de qualité et un environnement d'apprentissage optimal
- Promouvoir la diversité et l'égalité des chances dans l'accès à la formation
- Afficher dans leurs locaux une note d'information relative au co-financement de l'AFT sur les formations de conduite routière

3. Les objectifs de la formation

- Définir les objectifs pédagogiques et adapter les programmes aux besoins des apprenants et des entreprises
- Prendre en compte le cadre imposé par les référentiels de certification et leurs évolutions

4. La méthodologie et la pédagogie

- Veiller à l'adéquation entre les contenus pédagogiques, les objectifs de la formation et les publics visés et s'assurer de la pertinence des contenus
- Utiliser des méthodes pédagogiques, interactives et innovantes (simulateur de conduite), pour susciter l'intérêt des participants et adapter les parcours de formation à leurs besoins spécifiques
- Mettre en place des évaluations de mesure des acquis et offrir un suivi individualisé

5. Les compétences des formateurs

- Garantir que les formateurs possèdent les qualifications nécessaires et les encourager à participer à des formations pour parfaire leurs connaissances et compétences

CONTACTS PRESSE

AFT : VINCENT LAJUS – 06 34 24 55 76 – vincent.lajus@aft-dev.com

- Les sensibiliser à l'importance du cadre réglementaire sur l'organisation des examens finaux

6. Le suivi et la satisfaction des participants

- Réaliser des enquêtes de satisfaction et analyser les résultats pour mettre en place des actions correctives
- Proposer un suivi après la formation pour faciliter l'intégration dans le monde professionnel

7. Une démarche RSE – conformité RGPD

- Collecter et utiliser les données en toute transparence et assurer leur confidentialité et sécurité
- Mettre en place des pratiques écoresponsables telles que la conduite économique et la réduction des GES pour s'inscrire dans une démarche respectueuse du développement durable

« En tant que cofinanceur de près de 50 000 dossiers de formation d'accès aux métiers de la conduite chaque année, l'AFT est attachée à l'employabilité des candidats à ces métiers. Cela passe indéniablement par une formation de qualité qui permet aux entreprises de bénéficier de salariés qualifiés et opérationnels », souligne **Valérie DEQUEN, Déléguée Générale de l'AFT**

A propos de l'AFT :

L'AFT, créé il y a 65 ans grâce à la lucidité des fédérations du transport, est un organisme unique car hyperspécialisé dans le développement et la promotion de l'emploi dans le transport et la logistique. La mission de l'AFT est d'inventer et de mettre gracieusement à disposition de tous les acteurs concernés des solutions originales, innovantes et directement opérationnelles au service de l'emploi : création et mise en place d'outils RH pour les entreprises ; veilles et prospective pour aider la réactivité des pouvoirs publics et l'agilité du secteur ; évolution de la pédagogie ; mise à disposition de véhicules-écoles ; soutiens financiers substantiels des candidats pour leur formation ; valorisation des métiers auprès des jeunes et des adultes en reconversion (www.choisis-ton-avenir.com),

Ce sont les combats des 100 collaborateurs de l'AFT pour que les candidats aient envie de rejoindre une aventure pleine de sens. www.aft-dev.com

CONTACTS PRESSE

AFT : VINCENT LAJUS – 06 34 24 55 76 – vincent.lajus@aft-dev.com