

## **Assemblée Générale 2022 :**

# **L'AFT s'impose comme le partenaire emploi du Transport-Logistique**

Sur l'ensemble de l'année 2021 et au cours du premier semestre 2022, l'AFT Transport & Logistique a renforcé son action avec une volonté claire : se battre sur tous les fronts pour que les solutions qu'elle invente et qu'elle met à disposition des acteurs du secteur développent l'emploi dans le Transport-Logistique.

Un positionnement affirmé qui a récemment conduit l'association à revoir son identité (logo et signature) pour souligner son engagement qui se traduit par :

- Une offre de services étoffée à destination des entreprises du secteur pour les accompagner sur les champs du recrutement et de la fidélisation des salariés ;
- Une multiplicité d'actions de valorisation des métiers, variées et complémentaires, aux niveaux régional, national et digital permettant de sensibiliser près de 550 000 personnes en 2021 ;
- Une reprise significative des dossiers de cofinancement de formation pour accompagner le rebond économique et répondre aux besoins de la Profession ;
- Un appui protéiforme aux acteurs de la formation pour renforcer l'employabilité des apprenants ;
- Un renforcement des enquêtes et analyses destinées à apporter des éléments d'éclairage aux partenaires institutionnels.

L'AFT a 65 ans d'histoire derrière elle. C'est un avantage car cela donne à l'association un ancrage professionnel très fort, mais, parfois, demeure dans l'esprit de certains que l'AFT rime encore avec « organisme de formation »...

Or, l'AFT est aujourd'hui un organisme hyperspécialisé pour le développement et la promotion de l'emploi dans le Transport et la Logistique. La signature « *Développer la formation professionnelle Transport et Logistique* » ne correspondait donc plus à la réalité des enjeux de notre secteur d'activité, aux attentes des organisations professionnelles et à l'actuelle AFT.

Ainsi, pour affirmer et mieux faire savoir ce qu'elle fait, l'AFT a changé de signature. « **Créativité pour l'emploi** » est désormais la marque de fabrique de l'AFT et ça se concrétise par :

- I- **Une offre de services étoffée à destination des entreprises du secteur pour les accompagner sur les champs du recrutement et de la fidélisation des salariés**

Pour répondre à ces enjeux, les équipes de l'AFT sont en contact permanent et direct avec les entreprises du secteur Transport-Logistique pour les accompagner dans leurs recherches de candidats.

Ainsi, sur les dix derniers mois, ce sont près de **70 job-dating** qui ont été organisés ou coorganisés par l'AFT sur l'ensemble du territoire. En lien avec l'ensemble des prescripteurs emploi (Pôle emploi, missions locales, écoles de la deuxième chance, etc.), l'AFT est l'interface privilégiée pour la recherche de candidats qualifiés. Mais son action va plus loin puisqu'elle propose désormais aux entreprises de leur apporter un soutien technique et de leur mettre à disposition des outils personnalisables pour ce type d'événement :

- Calendrier de préparation
- Mise en place d'une billetterie en ligne
- Modèles d'offres d'emploi
- Modèles de communiqué de presse
- Maquette d'une affiche pour l'événement
- Modèles de posts pour réseaux sociaux

*Notons, à titre d'exemple, que XPO Logistics a sollicité une deuxième fois l'AFT (une opération similaire avait eu lieu en mars dernier) pour réaliser une douzaine de job-dating à la fin de ce mois de juin 2022.*

Sur cette thématique du recrutement, l'AFT a également mis en place en 2021 un **dispositif baptisé PLACE (Plateforme d'Appairage Candidats Entreprises)**. Ce dispositif permet d'exploiter le fichier des bénéficiaires du cofinancement AFT non appairés avec des entreprises afin de leur proposer un accompagnement vers l'emploi s'ils le souhaitent. Plusieurs centaines de candidats ont ainsi été accompagnés et mis en contact avec des entreprises.

### **Des outils RH mis à disposition afin d'améliorer la marque employeur de l'entreprise**

Pour compléter son action, l'AFT met à disposition des entreprises de nombreux outils RH et propose son accompagnement sur différentes thématiques. En 2021-2022, certains d'entre eux ont vu le jour ou ont connu un développement significatif :

- La démarche "**Ambassadeur de l'Emploi du Transport et de la Logistique**", qui a pour objectif d'entériner et de renforcer, au sein d'un réseau d'entreprises, les bonnes pratiques du secteur en matière de découverte des métiers, de recrutement et de fidélisation des salariés et ainsi favoriser le développement de toute une profession, compte à ce jour environ 70 entreprises chartées pour 3 ans (79 établissements). L'objectif est de doubler le nombre d'entreprises d'ici un an et de tripler le nombre d'établissement/sites. <https://ambassadeurs-emploi-tl.com/> ;
- Le dispositif **CAP (Conduites Addictives et Prévention)**, un nouveau kit gratuit de prévention sur l'hygiène de vie, la sécurité routière et la prévention des addictions dans le transport routier lancé l'an dernier. <https://cap.aft-dev.com/> ;
- Le site « **Itinéraire égalité** » recensant les innovations RH et bonnes pratiques des entreprises de transport et logistique en matière de mixité et d'égalité femmes-hommes a été mis à jour. <https://egalite.aft-dev.com/> ;
- La boîte à outils Prévention de l'AFT (<https://www.aft-dev.com/projets/boite-outils-prevention-aft>) propose désormais de nombreuses fiches destinées à réduire les risques professionnels dans les entreprises du secteur.

### **Des informations qualifiées dédiées aux entreprises**

Enfin, pour aider les dirigeants à rester informés sur l'ensemble des thématiques liées aux problématiques RH ou sur le champ de l'innovation, l'AFT propose :

- Des **Web-Ateliers menés en partenariat avec l'Apec** depuis fin 2020. Plusieurs sujets ont été proposés aux recruteurs et aux personnes des ressources humaines des entreprises du secteur : « comment améliorer sa marque employeur ? », « Comment mener un entretien de recrutement ? », « Comment mener un entretien professionnel ? », etc.
- Les « **Mercredis de l'AFT** », un webinar hebdomadaire qui, en 2021, a réuni plus de 1 130 inscrits (note moyenne de satisfaction de 8,57/10). Ces séances dédiées aux entreprises du Transport-Logistique ont pu traiter des sujets variés tels que : la gestion des accidents du travail, la mobilisation de ses salariés en temps de crise, la mixité dans le secteur, etc.
- Une chronique hebdomadaire (le mardi) baptisée « **La minute emploi-formation** » et diffusée sur **Radio Supply Chain** depuis le lancement de cette web radio en juin 2021 ;
- Des parutions « **LAB Transport** » envoyées chaque mois sur les innovations technologiques et environnementales afin d'aider les entreprises à se préparer à ces mutations.

### **II- Une multiplicité d'actions de valorisation des métiers, variées et complémentaires, aux niveaux régional, national et digital**

Valoriser les métiers du Transport-Logistique auprès des jeunes (collégiens, lycéens et étudiants), demandeurs d'emploi, salariés en reconversion et prescripteurs orientation-emploi est une des missions majeures de l'AFT. Pour la mener à bien, trois types d'interventions sont réalisés :

- Sur le terrain, au plus près du public ;
- Sur le web ;
- Via des événements à portée nationale.

#### **Sur le terrain :**

Les équipes régionales de l'AFT réalisent un travail de fond en participant et en organisant des manifestations telles que :

- des visites d'entreprises à destination des différents publics
- des Villages des métiers Transport-Logistique
- des forums d'information métiers et filières de formation
- des semaines de découverte des métiers « La Route de votre avenir »
- des salons
- des webinaires, dont la nouveauté « **Prescript'Heures** » qui, comme on nom l'indique, s'adresse aux conseillers emploi et orientation des structures en lien avec les différents publics afin de mieux leur faire connaître les métiers du secteur et les possibilités d'insertion durable qu'ils offrent. Ainsi, une fois par mois depuis le début de l'année 2022, les délégations régionales de l'AFT organisent, en simultané sur l'ensemble du territoire, ces webinaires auprès des acteurs locaux.

A noter : pour toutes ces interventions, les délégations régionales peuvent s'appuyer sur :

- Un dispositif de réalité virtuelle permettant de découvrir les métiers du transport routier de marchandises et de logistique, du déménagement, du transport routier de voyageurs, de la Supply chain, et du transport multimodal (NB : ces trois derniers scénarios ont été développés dans le cadre de l'EDEC Mobilités et mis en production cette année) ;
- Un simulateur de conduite poids lourd déployé sur les salons et manifestations de grande envergure ;
- 27 films métiers classiques et 12 vidéos métiers à 360° ;
- Des supports imprimés tels que des fiches métiers ou encore des plaquettes mettant en avant la diversité des métiers, les formations d'accès à ces métiers et les contacts AFT au sein de chaque grande région.

Au total, en 2021, ce sont **près de 30 000 personnes qui ont été sensibilisées aux métiers du Transport-Logistique à travers ces actions**, dont la moitié étaient des demandeurs d'emploi. Outre cette sensibilisation, nos Délégations régionales ont accompagné plus de 1 700 personnes dans la construction de leur projet professionnel (un tiers de femmes).

#### Sur le web :

- Via le dispositif « Choisis-ton-avenir » :

Le site [www.choisis-ton-avenir.com](http://www.choisis-ton-avenir.com) est LE site d'orientation en Transport et Logistique. Depuis juillet 2021, les contenus métiers ont été enrichis et comptent désormais plus de 50 fiches distinctes. Par ailleurs, en janvier 2022, un test d'orientation réalisé dans le cadre de l'EDEC Mobilités a été intégré et permet au visiteur de connaître en quelques minutes les 5 métiers qui lui correspondent le plus. Rappelons que ce site permet également de :

- Trouver sa formation ;
- Trouver un lieu de formation.

Au total, **en 2021, ce sont près de 250 000 visiteurs uniques** qui sont venus chercher des informations sur Choisis-ton-avenir. **Pour 2022, la barre des 300 000 visiteurs sera atteinte** et même dépassée !

- En collaborant avec des influenceurs Youtubeurs :

Fin 2021 et au début de ce mois de juin 2022, l'AFT a permis la diffusion de 4 vidéos réalisées avec des influenceurs afin de faire découvrir à leurs communautés respectives, principalement des jeunes de 13 à 25 ans, les métiers du Transport-Logistique (Marchandises, Logistique, Déménagement, Sanitaire – une vidéo consacrée au transport routier de voyageurs est en cours de préparation).

Ainsi, Neoxi et Chris, Frite et Sunsup, et, dernièrement, Léonard et Aleks (<https://www.choisis-ton-avenir.com/youtubeurs-decouvrent-metiers-transport-logistique>) se sont rendus en entreprises et **ont permis à près de 350 000 jeunes de découvrir nos métiers** de façon ludique mais néanmoins instructive !

- En participant à des événements à visibilité nationale :

L'AFT a initié en 2021 un partenariat avec les organisateurs d'**Apprentiscène** afin que le Transport-Logistique soit représenté sur cette opération qui met à l'honneur les alternants. Pour la soirée Transport-Logistique, une quinzaine de groupes se sont ainsi retrouvés sur scène à l'occasion de la soirée Transport-Logistique. Ils y ont joué des saynètes de 3 minutes chacun sur les planches du Théâtre Margigny. Une expérience unique et surtout l'occasion pour eux d'acquérir des compétences attendues dans le monde professionnel : expression orale, écoute, travail en équipe, etc.. Convaincue par cet événement, l'AFT a renouvelé l'opération en 2022 !

Apprentiscène réunit chaque année plus de **500 jeunes qui se produisent devant plus de 4 000 spectateurs** ! <https://apprentiscene.fr/>

De plus, l'AFT a, en mars 2022, permis la création d'une catégorie « Transport-Logistique » sur l'opération « **Je filme ma formation** ». Une trentaine de vidéos ont été reçues et 3 d'entre elles ont été primées lors de la cérémonie de remise des prix qui a eu lieu **devant 2 400 jeunes au Grand Rex à Paris**.

<https://jefilmemaformation.tv/>

### III- **Une reprise significative des dossiers de cofinancement de formation pour accompagner le rebond économique et répondre aux besoins de la Profession**

En cofinçant la formation professionnelle et plus spécifiquement les formations de conduite routière, l'AFT contribue chaque année à intégrer de nouveaux conducteurs dans la Profession.

En 2021, le montant de la Ressource Affectée par la loi à l'AFT s'est élevé à 62 123 K€ contre 56 017 K€ en 2020.

Placée sous le contrôle de l'Etat, gérée et déployée par l'AFT après avis de la commission de suivi de son utilisation, **la Ressource Affectée a notamment permis en 2021 de cofinancer, directement et individuellement, 42 930 personnes en formations initiales de conducteurs routiers (35 202 en 2020)** dispensées par les organismes de formation de la Branche ou par les centres agréés :

Conduite Marchandises	
Titres Professionnels : 18 372	FIMO : 15 757
Conduite Voyageurs	
Titres Professionnels : 6 884	FIMO : 1 917

A noter : la Ressource affectée sert également à financer les 300 véhicules d'instruction utilisés dans les sections conduite de l'Education nationale (2 182 élèves en 2021).

#### IV- Un appui protéiforme aux acteurs de la formation pour renforcer l'employabilité des apprenants

L'AFT intervient auprès de l'ensemble des acteurs de la formation sous différentes formes.

- Pour l'Education nationale et l'Enseignement Supérieur, notons :

→ La **contribution aux travaux réalisés sur les diplômes** ;

→ L'organisation de nombreux **webinaires d'information destinés aux enseignants** ou aux professeurs : les Web Educ et les CSTL de l'AFT ;

→ La **dotation de 300 véhicules-écoles** pour les établissements scolaires de formation à la conduite routière ;

→ L'organisation de concours destinés aux élèves et étudiants.

- Pour l'ensemble de l'appareil de formation Transport-Logistique :

→ La **mise à disposition des enseignants, professeurs et formateurs un site (<https://ressources.aft-dev.com>)** contenant des ressources pédagogiques mises à jour, réglementaires, bibliographiques et thématiques ;

→ Le **développement d'outils innovants et « gamifiés » tels que des escape games** destinés à faire découvrir aux élèves la logistique et les métiers de l'exploitation notamment, ou encore **des scénarios pédagogiques de réalité virtuelle** dont deux d'entre eux sont sortis l'an dernier : l'un, réalisé en partenariat avec la FNTV et Kéolis sur l'évacuation d'un car ; et le second, réalisé à la demande de la Mairie de Paris, sur la problématique des angles morts afin de faire prendre conscience de ce danger à l'ensemble des usagers de la route ;

→ Le **développement de fonctionnalités** permettant de réaliser des exercices de dématérialisation de documents professionnels sur la **plateforme Dem@t** mise en place par la DGEFP ;

- Pour la Branche, en 2021 cela s'est concrétisé par un appui sur les certifications suivantes :

→ Le **CQP Déménageur** en participant au groupe technique mis en place ;

→ Le **CQP Opérateur de messagerie** en menant des entretiens auprès de professionnels du secteur.

- Au plan européen :

→ En coordonnant, en lien étroit avec la CGI et l'ANFA, le **réseau NETINVET** qui vise à favoriser les échanges de jeunes et d'enseignants dans 12 pays européens pour les filières Commerce International, Transport-Logistique et Réparation automobile ;

→ En coordonnant également le consortium de mobilité (Erasmus+) dont l'accréditation de l'AFT a été renouvelée l'an dernier pour 7 ans par l'agence Erasmus+ ;

→ En développant de nombreux projets européens dont l'objectif est de favoriser la qualité des formations (e-ManTra, Susmile, ETI – Evaluating To Improve).

V- **Un renforcement des enquêtes et analyses destinées à apporter des éléments d'éclairage aux partenaires institutionnels**

Depuis l'an dernier, l'AFT a développé des outils de prospective des métiers et des qualifications afin d'aider les partenaires institutionnels dans leurs prises de décisions. Citons par exemple :

→ **Le projet européen Steer to Career DRV** qui a permis d'explorer le profil métier du conducteur à horizon 2035 et de développer un référentiel de formation dans le but d'anticiper l'impact de l'automatisation des véhicules ;

→ La **démarche emploi-compétences réalisée à la demande de France Logistique** afin d'anticiper les besoins à venir répondant aux attentes des clients. Des ateliers de travail par familles de métiers ont eu lieu afin que les différents acteurs concernés partagent leur vision de l'évolution de l'emploi et des compétences dans le secteur ;

Enfin, l'AFT accompagne les partenaires sociaux de la Branche pour valoriser les dispositifs relevant de sa politique nationale en matière de formation et d'emploi. Mandatée par la CPNEFP, l'AFT a ainsi réalisé les **travaux annuels de l'Observatoire Prospectif des métiers et des qualifications dans les Transports et la Logistique (OPTL)**, et a participé à l'élaboration des rapports annuels tant au niveau national que régional afin de dresser un panorama des emplois, des compétences, et des formations au sein du secteur.