

« Femmes d'aujourd'hui dans les métiers de demain »

Du 18 Février au 3 Mai 2019

Action réalisée dans le cadre du financement de la Région AURA et co-financée par le PLIE de Clermont Auvergne Métropole

• OBJECTIFS

Orienter les femmes vers :

- Métiers en tension
- Métiers occupés traditionnellement par des hommes

Secteurs d'activités ciblés :

- **Industrie**
- **Transport et logistique**
- **Agro-alimentaire**
- **Informatique**

- ➔ **Faire découvrir** des métiers ou des secteurs d'activité dans lesquels les femmes sont peu représentés, par le biais de stages en entreprises, de visites d'entreprises ou de visites de plateaux techniques d'organismes de formation.
- ➔ **Déconstruction** des stéréotypes genrés.
- ➔ **Ajuster les compétences** du public féminin aux besoins des employeurs et des réalités économiques du territoire régional et local.

• PARCOURS ET PUBLIC

Parcours

- Parcours de 2.5 mois (371h)
- Groupe de 12 à 14 personnes
- 18 février au 3 mai 2019
- 231 heures en centre de formation et 140h de stage en entreprise

Public

Public féminin résident Clermont-Ferrand ou son agglomération avec au moins un des critères suivants :

- Demandeuse d'emploi longue durée (12 mois/18mois)
- Bénéficiaire du RSA
- Bénéficiaire de l'ASS
- Travailleuse handicapée

- Résidente en quartiers prioritaire
- Mère isolée

• LIEU DE FORMATION

CIDFF63

1 rue des Hauts de Chanturgue, « Hôtel d'entreprises » 63100 Clermont-Ferrand

Horaires de la formation

Du lundi au vendredi, 9h00/12h30 et 13h30/17h00

Informations collectives

- Vendredi 18 Janvier 2019 à 14h au CIDFF63
- Vendredi 25 Janvier 2019 à 14h au CIDFF63

• REMUNERATION

Statut de stagiaire de la formation professionnelle rémunéré par le Conseil régional Auvergne Rhône-Alpes.

• CONTENU

1) Déconstruction des stéréotypes de genre

- Se questionner individuellement sur sa représentation des rôles et des partages des tâches dans les sphères privées et professionnelles
- Faire repérer les influences familiales et sociales sur mon parcours personnel
- Questionner ses représentations d'un métier
- Illustrer les possibilités d'élargissement par des exemples de parcours non traditionnels (vidéo, témoignages)
- Décrire des métiers dits masculins en termes de compétences

2) Développement personnel et confiance en soi

- Comprendre la notion et les mécanismes de la confiance en soi
- Prendre conscience de sa valeur personnelle et professionnelle avec :
 - La Cravate Solidaire
 - Psychologue

3) Compétences et aptitudes

- Définir une compétence, aborder la notion de transférabilité
- Identifier et faire émerger ses propres compétences
- Prendre conscience de ses compétences

4) Les secteurs d'activités ciblés

- **Industrie**
- **Transport et logistique**
- **Agro-alimentaire**
- **Informatique**
 - o Entreprise
 - o Organismes de formation
 - o Intervenant professionnel : salariée, coach, recruteur, conseiller emploi, ...

5) Autres

- **Immersion en entreprise**
- **Utilisation de l'outil numérique (à chaque retour de visite des entreprises + OF)**
- **Sensibilisation à la création d'activité**
- **Mobilité**
- **Projet collectif : expo photo lors des stages ou visites d'entreprises**

Contact

Sarah SINEMIAN, conseillère emploi, CIDFF63

04 73 25 63 95

plie.cidff@orange.fr