

Restez connectés à l'actualité de l'innovation et de la mobilité



## Un camion futuriste « Bugatti » imaginé par un designer

Un designer chinois, de la société Dongfeng basée à Wuhan, a voulu rendre hommage à Bugatti en créant un camion, même si la marque n'a jamais envisagé d'en concevoir. Il a imaginé un concept truck en s'inspirant de l'esthétique du constructeur de voitures de luxe et l'a baptisé «*Bugatti Hyper Truck*».

[Lire la suite](#)

## Marquage autoroutier : Une machine autonome ouvre la voie

Eurovia et sa filiale Euroliners ont lancé une machine autonome pour réaliser les marquages au sol sans intervention humaine pour éviter la pénibilité et renforcer la sécurité. Cette innovation a pour objectif de réduire les risques auxquels sont exposés les techniciens lors des opérations de marquage de la signalisation horizontale, notamment en cas de coactivité sur le chantier ou avec le trafic routier lors d'une intervention, sans stopper la circulation.

[Lire la suite](#)

## Des conducteurs à distance d'ici fin 2020



Après Starsky Robotics, c'est au tour d'Einride, entreprise suédoise de transport de fret à l'aide de modules robotisés appelés Pods, d'annoncer le recrutement d'opérateurs responsables à la fois de la conduite à distance et de la supervision des opérations entièrement autonomes du T-pod. Ils seront opérationnels dès 2020, d'abord en Suède puis aux Etats-Unis.

[Lire la suite](#)

## Camion autonome : TuSimple étend son programme avec UPS

Aux Etats-Unis, la société de technologie de conduite autonome TuSimple étend son programme pilote de transport de marchandises avec UPS à 20 voyages par semaine, et ajoute un autre itinéraire.

[Lire la suite](#)

## 4F : "Fret Ferroviaire Français du Futur"



Face aux camions, les trains de marchandises n'ont cessé de reculer depuis un demi-siècle. En France, le fret ferroviaire représentait 50% des marchandises transportées dans les années 1950 et plus que 12% en 2012. Pour enrayer cette tendance, les acteurs du fret ferroviaire ont décidé de s'unir.

[Lire la suite](#)

## Roxo, solution de livraison à domicile

enjeux liés à la croissance du e-commerce et l'évolution des attentes des consommateurs, auxquels n'arrivent pas à faire face la plupart des réseaux de distribution actuels.

**[Lire la suite](#)**

Vous recevez cet email car vous êtes abonné à notre newsletter. Si l'on vous a transféré cette newsletter, **[n'hésitez pas à vous abonner en cliquant ici](#)** .

**[Voir en ligne](#)** | **[Être retiré de la liste de diffusion](#)**

Pour toute autre demande:  
[contact.lab-transport@aft-dev.com](mailto:contact.lab-transport@aft-dev.com)  
Éditée par l'AFT  
Tél. 01 88 40 11 80  
82 rue Cardinet  
75017 Paris