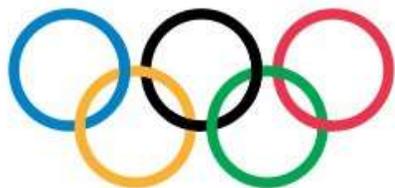




TRANSPORT & LOGISTIQUE
Créativité pour l'emploi

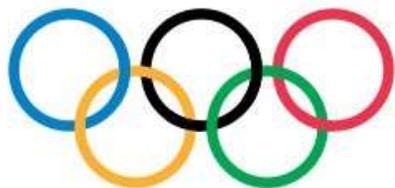


MASTER CLASS

Logistique urbaine agroalimentaire



TRANSPORT & LOGISTIQUE
Créativité pour l'emploi



MASTER CLASS

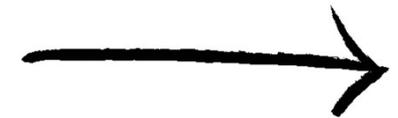
Logistique urbaine agroalimentaire



« Dans la conjoncture économique tendue, est-il possible de mettre en place une logistique urbaine alimentaire éco-responsable pendant les JO 2024, lorsqu'on est une entreprise transport spécialisée ? »



01 LES CONTRAINTES



Contraintes Écologiques



Empreinte carbone

Pollution

Réduire les moteurs thermiques

**La France est le pays le plus
préoccupé par la protection
de l'environnement.**

Contraintes Économiques



Inflation galopante

Guerre en Ukraine

Crise énergétique

Objectifs de rentabilité

Contraintes Logistiques



Chaîne du froid

Coût du dernier kilomètre

Trafic urbain engorgé

Economie de la flemme

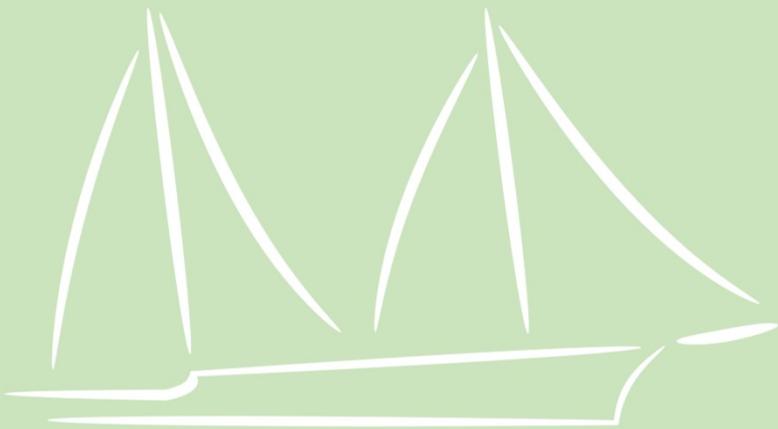


02 LES

RECOMMANDATIONS



66 Développer les partenariats fluviaux



Bateaux restaurants

Bateaux de livraison

Bateaux touristiques

Economie de la flemme



66

Logistique du dernier kilomètre



Vélo cargo

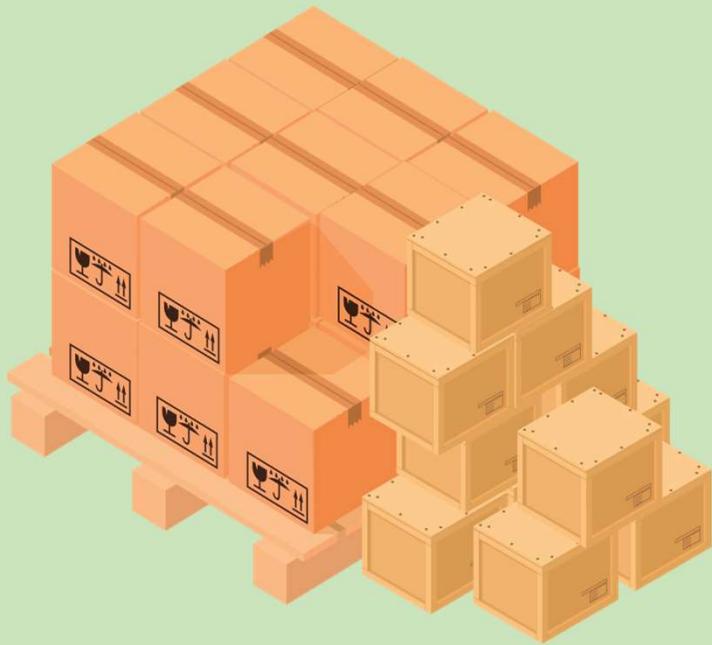
Scooter électrique

Vélo/VAE

Caisse réfrigérées/Glacières



66 Stockage de proximité



Infrastructures existantes

Hub multimodal en IDF

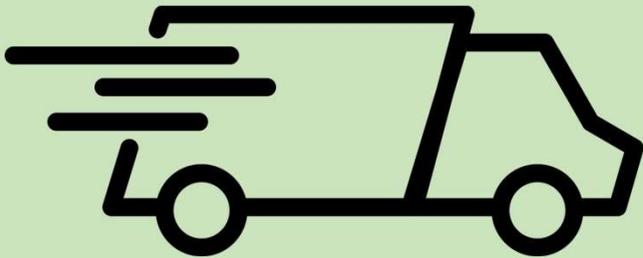
Hôtel logistique de la Chapelle

Locaux vides appartenant à la Paris

Réseau de relais alimentaire

66

Optimiser la livraison



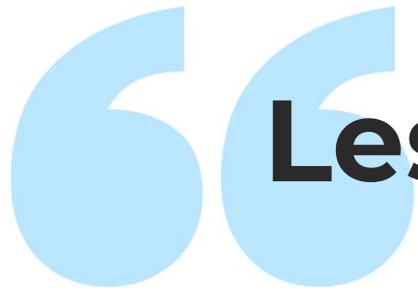
Eviter le mono commande

Centraliser les livraisons

Récompenser les concessions

Eviter les allers-retours





Les résultats attendus



Réduction de l'emprunte
carbone

Désengorgement du trafic

Changements longs termes

Réduction du cout du dernier
kilomètre



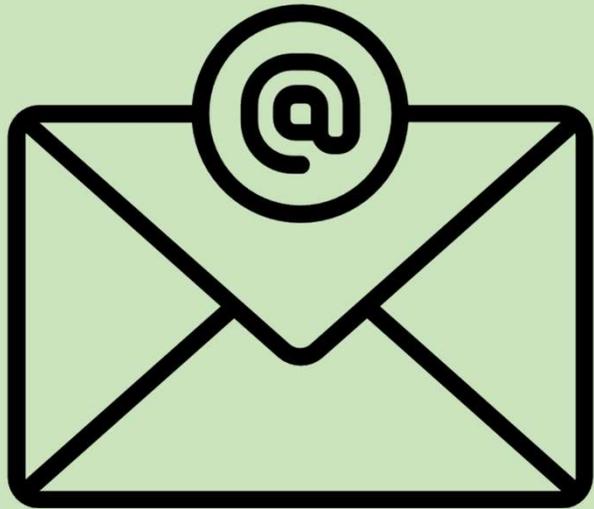
03 LES

COMMUNICATIONS



66

Communication externe : types



Campagne e-mailing





Communication externe : formats



Vidéos

Formats courts

Messages importants

66

Communication externe : stratégie



Transparence

Cohérence

Informations





MERCI à vous !